

1000

TRUCS PER ARRIBAR A FINAL DE MES (EN TEMPS DE CRISI)

David Escamilla i Humberto Salerno



de cartó en cartó

Cossetania Edicions



• Col·lecció De Cent en Cent – 5 •

100 trucs per arribar a final de mes (en temps de crisi)

David Escamilla
Humberto Salerno

Cossetània
EDICIONS





Primera edició: maig de 2009

© del text: David Escamilla i Humberto Salerno

© d'aquesta edició: Cossetània Edicions

Edita: Cossetània Edicions
C/ de la Violeta, 6 • 43800 Valls
Tel. 977 60 25 91
Fax 977 61 43 57
cossetania@cossetania.com
www.cossetania.com

Disseny i composició: Imatge-9, SL

Impressió: Romanyà-Valls, SA

ISBN: 978-84-9791-458-1

Dipòsit legal: B-10.031-2009





ÍNDIX

Pròleg, per Franc Ponti	9
Habitatge	15
1. Només és qüestió de posar-hi diners.....	16
2. Vols compartir pis amb mi?.....	18
3. Qui té un habitatge té un tresor!.....	20
4. Allò de l'assegurança va de debò.....	22
5. Em sembla que em decideixo a comprar un pis.....	24
6. Si em dius que vingui, ho deixaré gairebé tot!.....	26
7. Em quedo amb el llogater!.....	28
8. Sóc jove, i què vols que t'expliqui. . .	29
9. La inversió més gran té la lletra més petita!.....	30
10. Amb tantes modalitats d'hipoteca, qualsevol en treu l'aigua clara!.....	31
Transport	33
11. Cames, per a què us vull!.....	34
12. Com més et mous, menys pagues.....	36
13. Pedaleja!	37
14. No sense el meu cotxe.....	39
15. Només per a <i>singles</i>	41
16. Amb tanta assegurança... segur que m'oblido d'alguna cosa!.....	42
17. Improvisar sempre m'acaba sortint car... ..	44
18. Què és més car, el peatge o la benzina?	45
19. Ser fidel té premi	46
20. Potser encara no és prou vellet, tan sols està una mica brut.....	47
Salut	49
21. <i>An apple a day keeps the doctor away!</i>	50
22. Recuperem la saviesa de l'àvia	51
23. La feina m'està matant... ..	52
24. Vicia't amb l'estalvi	54
25. Però si jo em trobo molt bé!.....	55





David Escamilla i Humberto Salerno

26. Mai no em poso malalt, però per si de cas...	56
27. Tot això hi està inclòs?	57
28. A 39 de febre i fent cua...	58
29. Si el doctor m'ho mana...	59
30. No logo	60

Intendència 61

31. Busqui, compari...	62
32. Energia (aigua, llum i gas)	63
33. Telèfon i Internet	64
34. Alimentació, neteja i higiene	65
35. Roba, calçat i complementos	66
36. Mobles i tèxtil de la llar	67
37. Electrodomèstics i ferreteria	68
38. Subscripcions	69
39. Informàtica i electrònica de consum	70
40. Assegurances	71

Oci..... 73

41. No tinc ni cinc, em quedo a casa	74
42. Per què el dia de l'espectador mai no cau en dissabte?	75
43. Uff... Teatre... Massa car	76
44. Diuen que qui canta els seus mals espanta	77
45. El saber no ocupa lloc	78
46. El diumenge és un dia ximple	79
47. Què diables! Aquest cap de setmana escampem la boira	80
48. Només per a socis	81
49. Recuperem les activitats "extraescolars"!	82
50. D'enguany ja no passa!	83

Família..... 85

51. La solidaritat és la clau	86
52. Busquem el pa que duu sota el braç!	87
53. Qui se'ls queda?	89
54. Segur que necessites una carpeta d'Spiderman de sèrie limitada, fill meu?	91
55. És impossible estalviar en detergent!	92
56. L'edat de la poca-solta m'està sortint cara	94
57. Estimats Reis d'Orient	96
58. Em sento com un xicot!	97
59. Les xacres de l'edat li fan més mal a la butxaca que no pas a mi!	99
60. Bobby és un més de la família	100



Inversions	101
61. Tinc uns quants estalvis... però no vull jugar-me-la	102
62. A mi m'agrada el risc!	103
63. Hauria estat genial comprar accions de Coca-Cola quan va començar!	105
64. Val més no apostar-ho tot al mateix número	106
65. M'encanta que els plans surtin bé!	107
66. Amb les despeses que tinc de taller podria comprar-me un cotxe cada any! ..	108
67. El que em dol més és pagar impostos	109
68. La meva hipoteca és com una muntanya russa!	110
69. I dius que aquest segell val milions?	111
70. Jo necessito invertir en la meva economia familiar	112
Planificació estratègica	113
71. Fins aquí puc arribar	114
72. Decreto una nova llei contra la mà foradada!	115
73. En efectiu, gràcies	116
74. Puc pagar en "còmodes mensualitats"?	117
75. Les targetes màgiques no existeixen	118
76. Ho trec d'aquí i ho poso allà	119
77. Qui paga, descansa!	120
78. Coneix-te a tu mateix	121
79. Sóc autònom i solter, els meus comptes són un caos!	122
80. La banca guanya!	123
Noves fonts d'ingressos	125
81. No sóc un <i>workaholic</i> però	126
82. Si guanyés un euro cada vegada que faig això	127
83. Es ven gerro xinès en perfecte estat	128
84. Crec que aquest és l'inici d'una gran amistat	129
85. Em presento voluntari!	130
86. Sempre vaig voler ser artista	131
87. A casa, fins i tot les parets treballen!	132
88. Sóc un home-anunci!	133
89. Sóc una <i>celebrity</i> de la blogosfera!	134
90. Qui té amics té tresors!	135
Models de referència econòmics	137
91. Tinc un amic que	138
92. Em demano com s'ho feien els meus pares	139
93. Fill, la meva pensió no dona per a tant!	140
94. Tres són multitud!	141
95. Encara més difícil: sóc immigrant!	142



David Escamilla i Humberto Salerno

96. Els consumidors units mai no seran vençuts!.....	143
97. Sóc l'amo de casa meva	144
98. Ja m'he convertit gairebé en un comptable... ..	145
99. Tu ets la meva meitat econòmica?	146
100. Quina <i>crack</i> de l'estalvi!.....	147
Decàleg anticrisi	149
Les veus de l'experiència.....	155
Solucions en xarxa (webs anticrisi).....	161
Agraïments	165





PRÒLEG

Indiscutiblement, vivim en temps de crisi. A més d'haver caigut en un dels cicles malignes que, de tant en tant, assetgen l'economia del planeta, sembla que també cal afegir-hi un element molt més preocupant: el sistema capitalista, en la versió actual, mostra evidents signes de debilitat.

Els errors irresponsables d'una minoria han creat una situació sense precedents que ara estem començant a pagar tots. I en països com Espanya, hi ha un factor negatiu que provoca que plogui sobre mullat: la dependència excessiva del sector de la construcció i l'escassa aposta per la capacitat innovadora de les empreses provoquen que tot sigui encara més complicat.

Però és que, a més de la crisi real, n'existeix una altra que encara és molt pitjor. Es tracta de la crisi que prové del fet de rendir-se, de tenir por, de pensar que no hi ha res a fer i de veure el futur de color negre. I si caiem en aquella trampa aleshores sí que potser estarem realment perduts. Perquè una crisi potser sí que podrem arribar a controlar-la, però dues pot ser que ja comencin a ser un gra massa.

Per tant, necessitarem afrontar la realitat de manera positiva. Amb realisme, sense cap mena de dubte, però també des de la il·lusió i l'esperança, ja que, al cap i a la fi, una societat que no perd mai del tot l'esperança sempre serà capaç de superar les dificultats més complexes.

Perquè amb creativitat, capacitat de treball, iniciatives innovadores i amb il·lusions col·lectives serem capaços d'assolir tots els nostres millors objectius.

Aquest llibre dels periodistes David Escamilla i Humberto Salerno és una invitació a esmolar l'enginy i a no deixar-nos atrapar per actituds pessimistes, tràgiques o derrotistes.



Al contrari, el seu treball és absolutament oportú en les coordenades actuals: es tracta de 100 trucs que ens permetran arribar a final de mes, sí, però, sobretot, són un centenar de consells que ens ajudaran a aprofitar millor els nostres recursos, a fer servir la creativitat i a aprendre a nedar amb fermesa en un entorn força complicat.

Ara, més que mai, aquesta crisi que ens assetja (i que no sabem quan s'acabarà) constitueix una oportunitat, ja que pot arribar a permetre'ns fer els ajustaments necessaris en el nostre estil de vida, i mantenir totes aquelles perspectives negatives a ratlla, sota control!

El lector trobarà, de la mà dels autors, i també gràcies a les aportacions d'altres experts, idees, suggeriments, consells i recomanacions per aprendre a sobreviure en una situació que, per a molts, pot arribar a convertir-se en un repte realment difícil.

Com podem aconseguir viure més feliçment amb menys ingressos?

Com podem organitzar-nos per prevenir situacions encara més compromeses?

Com podem estalviar i ajustar els nostres costos de vida personals i familiars?

Com podem aprofitar el nostre potencial creatiu per obtenir més amb menys?

I com podem, en definitiva, començar a ser més experts pel que fa a la nostra economia, tant en aquest context actual de crisi com més enllà?

Cal destacar que l'estil del llibre és assequible i molt directe, ja que els autors, comunicadors reconeguts, han aconseguit transmetre un bon nombre de missatges de manera que arribin sense embuts ni complicacions innecessàries a la ment dels lectors.

Temes clau com l'habitatge, el transport o la salut són examinats d'una manera amena i eficaç. Així, doncs, l'obra, en el seu conjunt, ens permet reflexionar (i actuar), i es tracta d'una eina molt recomanable per a totes aquelles persones que, en aquests moments, tenen serioses dificultats per continuar endavant.

Però és que, a més de tot això, *100 trucs per arribar a final de mes* també pot ser de gran ajuda a qualsevol ciutadà que tingui el ferm desig de canviar el seu estil de vida, amb vista a maximitzar molt millor els



Pròleg

seus recursos i a tractar de no malgastar, i racionalitzar una mica més les seves decisions en relació amb l'economia personal i familiar.

Un llibre, en definitiva, molt benvingut!

Felicitats a Humberto Salerno i a David Escamilla per la seva encertada iniciativa.

FRANC PONTI

Professor d'EADA

(Escola d'Alta Direcció i Administració)



01 / 100

NOMÉS ÉS QÜESTIÓ DE POSAR-HI DINERS

A l'hora d'estalviar, sempre és convenient tenir en compte una determinada estratègia. Els experts financers asseguren que la fiscalitat i l'interès són els atractius més llaminers del compte habitatge. A més, qualsevol compte pot convertir-se exclusivament d'estalvi amb l'objectiu de comprar el primer habitatge.

Lúnica condició per poder beneficiar-se dels seus avantatges és comunicar a l'entitat que aquell producte s'utilitzarà com a compte d'estalvi de l'habitatge, perquè Hisenda ho reculli en les dades fiscals.

És recomanable que tots els que desitgin contractar-la revisin la seva planificació i les possibilitats que tenen de trobar un pis a la mida de les seves necessitats i el finançament al qual volen accedir.

Per tant, aquest instrument financer t'ofereix dos avantatges:

- Et dona la possibilitat de desgravar, durant més temps, mentre estalvies, abans de comprar un habitatge.
- T'ajuda a disminuir els costos d'un possible crèdit, que probablement necessitaràs en el moment de comprar.

També és molt convenient que tinguis clares les dues condicions principals dels comptes d'estalvi de l'habitatge:

- Les condicions invertides només les pots destinar a comprar o a rehabilitar un habitatge habitual.
- Has d'invertir tot el saldo del compte en el termini que t'indiquin.

Arran de tot plegat, quan arribi el moment de comprar, disposaràs d'un capital invertit en aquesta mena de compte. Així, necessitaràs menys diners forans per finançar el nou habitatge.



100 trucs per arribar a final de mes

Si necessites crèdits, seran menors: per tant, el seu cost també serà més petit. A més, algunes entitats financeres ofereixen més bones condicions de préstec als titulars dels comptes d'estalvi de l'habitatge.

Extret de <www.consumer.es>.





100 trucs per arribar a final de mes

el fet de rellogar una habitació pot suposar un ajut important. Abans de fer-ho, però, cal consultar quines són les exigències legals per als relloguers, perquè podríem incórrer en un delicte si, per exemple, estem de lloguer i el nostre contracte inclou una clàusula prohibitiva o restrictiva en relació amb aquest capítol.





SOLUCIONS EN XARXA (WEBS ANTICRISI)



HABITATGE

www.spaviv.es
www.enalquiler.com
www.segurvivienda.com
www.idae.es
www.intercambiocasas.com
www.alquilerjoven.es
www.guiahipotecas.info

TRANSPORT

www.viamichelin.es
www.ciclismourbano.org
www.viajamosjuntos.com
www.compartir.es
www.edreams.com
www.guiacampsa.com
www.guiarepsol.com
www.asesorseguros.com

SALUT

www.nutricionyvidasana.com.ar
www.boticabuella.com
dejar-de-fumar.org.es
www.webgenericos.com
www.salud.com

INTENDÈNCIA

www.consumoresponsable.org
marcasblancas.wikispaces.com
www.privalia.com
www.micasarevista.com



www.outlelectrodomesticos.com
www.touangou.es
www.comohacerpara.com

Oci

www.taquillasultimominuto.com
www.lecool.com
es.bookmooch.com
www.lastminute.com
www.tresc.cat
lkxa.lacaixa.es
www.ejerciciosgimnasia.com

FAMÍLIA

www.seg-social.es
www.tercera-edad.org
www.imsersomayores.csic.es
obrasocial.lacaixa.es
www.obrasocialcajamadrid.es
www.masdemascotas.com

INVERSIONS

www.losfondosdeinversion.es
www.webcapitalriesgo.com
www.invertirenbolsa.info
www.ciudaddelautomovil.com
www.economia48.com
www.fgd.es

PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA

www.las-tarjetas-credito.com
www.afindemes.es
www.administratuhogar.com
www.pymesyautonomos.com



David Escamilla i Humberto Salerno

NOVES FONTS D'INGRESSOS

www.vendedoresonline.com

www.ebay.es

www.tunegocias.com

www.emprendedores.es

www.cash-converter.es

www.kroonos.com

MODELS DE REFERÈNCIA ECONÒMICS

www.ocu.org

www.sindinero.org

www.comerporlapatilla.com

www.mileuristas.com

www.ahorrodiario.com